

# METTRE EN PLACE

## UNE DÉMARCHE DE VEILLE CONCURRENTIELLE

### € COÛT

350 € prix nets de toutes taxes



### CONTACT

Aurélie Carriac  
05 55 18 80 05  
acarriac@correze.cci.fr



### OBJECTIFS

- Identifier les forces concurrentielles rencontrées par une entreprise donnée.
- Etre en capacité de mettre en place une démarche de veille organisée.
- Maîtriser des outils simples de veille concurrentielle et connaître les pratiques de la veille informelle.

#### méthodes pédagogiques :

Apports théoriques et méthodologiques, Exercices pratiques individuels, Etudes de cas, Remise d'un support pédagogique.



### PUBLIC

Dirigeants de TPE / PME, cadres dirigeants, Directeurs de service/BU, responsables de projet, responsables commerciaux.

**Pré-requis** : aucun

Mode d'évaluation en amont de la formation.

Entretien téléphonique ou rendez-vous individuels + tests de positionnement.



### DURÉE

1 jour



### DATE

Nous consulter pour connaître les prochaines dates.



LIEU

Inisup à Brive (CCI de la Corrèze) - possibilité sur Limoges ou Guéret, sous réserve du nombre minimum et majoritaire de participants



## PROGRAMME

### I - Introduction

- les concepts clés de la veille stratégique
- les différentes formes de concurrence rencontrées par une entreprise

### II - La mise en place d'une veille concurrentielle par étapes

- Définir les cibles de veille (quelles sont les informations à rechercher ?)
  - au travers des bases de données professionnelles
  - au travers de l'internet
  - au travers des partenaires rapprochés de l'entreprise (clients, fournisseurs, ...)
  - La capture d'informations « grises » au moyen des techniques d'écoute active (introduction)
- Identifier les sources d'informations pertinentes (où chercher l'information pertinente ?)
- Surveiller l'activité de ses concurrents :

### III - Outils et pratiques méthodologiques (travaux pratiques)

- Mieux interroger les moteurs de l'internet
- Exploiter les flux RSS et les agréger au sein d'un portail de veille (cas de *netvibes.com*)
- Interroger les bases de données « propriété industrielle » (marques, brevets)

### IV - L'exploitation des informations de veille

- L'interprétation des informations de veille
- La constitution d'un plan d'actions stratégiques à partir des informations de veille
- L'organisation d'un système de veille au sein d'une TPE / PME

### Méthodes et moyens pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Cas pratiques et/ou mises en situation.
- Remise d'un support pédagogique.

### Modalités d'évaluation de la formation :

- Contrôle continu.