

COMPRENDRE ET SAVOIR UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK)

€ COÛT

350 € prix nets de toutes taxes



CONTACT

Aurélie Carriac
05 55 18 80 05
acarriac@correze.cci.fr



OBJECTIFS

- Apprendre les différents usages des médias sociaux (Facebook)



PUBLIC

Toute personne ayant à communiquer via le web (dont facebook)

Prerequis:

Savoir utiliser un ordinateur et connaître l'environnement windows et internet



DURÉE

1 jour (7 heures)



DATE

Nous consulter pour connaître les prochaines dates.



LIEU

Inisup à Brive (CCI de la Corrèze) - possibilité sur Limoges ou Guéret, sous réserve du nombre minimum et majoritaire de participants



PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'un réseau social
- Créer un profil, une page, un groupe
- Comment animer sa page
- Comment administrer et gérer sa page
- Comment animer un groupe
- Comment créer un événement
- Quelles applications utiliser
- Comment gérer des annonces publicitaires
- Comment éditer son username
- Comment utiliser les paramètres de confidentialité
- Comment lire et analyse ses statistiques, son feedback
- Comment gérer les publications, les partages de vidéo avec d'autres réseaux sociaux
- Quel bénéfice pour mon entreprise
- Les postulats de dépôts (avoir une page pro, un profil personnel...)
- Créer un profil publicitaire
- Gérer les accès et administrateurs du compte publicitaire
- Entrer ses informations bancaires
- Les types de publicités

Mode d'évaluation en amont de la formation.

Entretien téléphonique ou rendez-vous individuels + tests de positionnement.

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Cas pratiques et/ou mises en situation.
- Remise d'un support pédagogique.

Modalités d'évaluation de la formation :

- Contrôle continu.
- Certification possible.