

COMMUNIQUER EN COULEURS

AVEC SUCCESS INSIGHTS

€ COÛT

830 € prix nets de toutes taxes (avec test de personnalité Success Insights inclus)



CONTACT

Aurélie Carriac
05 55 18 80 05
acarriac@correze.cci.fr



OBJECTIFS

Optimiser sa relation avec son équipe en adaptant sa communication en fonction du comportement des autres.

Méthodes Pédagogiques :

Apports théoriques et méthodologiques, Exercices à partir des situations rencontrées par le(s) participant(s).

Autodiagnostic de personnalité « Communication en couleurs » accompagnés de questionnaires variés,



DURÉE

2 jours



DATE

Session 2 : le 09 octobre 2020

Session 3 : le 02 avril 2021



LIEU

Inisup à Brive (CCI de la Corrèze) - possibilité sur Limoges ou Guéret, sous réserve du nombre minimum et majoritaire de participants



PROGRAMME

I - Mieux se connaître pour mieux se connaître

- Le modèle de communication : Identifier son comportement et celui des autres.
- Prendre conscience de son image et de ses effets auprès de ses interlocuteurs.
- L'influence des émotions dans votre communication.
- Votre profil et préférences de communication.
- Identifier vos facteurs de stress et vos émotions négatives.
- Identifier les profils des autres, leurs facteurs de motivation.

II - Les fondamentaux de la communication

- **une communication efficace** : l'écoute active, langage verbal et non-verbal.
- **Les réunions** : animer une réunion, l'influence de son comportement dans les réunions.
- **Les entretiens individuels** : donner des instructions avec clarté, quelles attitudes encouragent ou démotivent ses interlocuteurs.
- Savoir recadrer tout en restant centré sur les faits et en maintenant des comportements positifs.
- **Comment rester disponible** sans se laisser envahir ?
- la fenêtre de JOHARI : la distance relationnelle.
- Téléphone, portable, e-mail : choisir le canal le plus adapté.

III - Etablir une relation efficace avec sa hiérarchie

- Savoir communiquer et faire remonter l'information.
- Proposer des solutions (plutôt qu'énumérer des problèmes).

IV - Manager des personnalités difficiles et résoudre les conflits

- Identifier les situations de manipulation : les débusquer et y répondre.
- Stimuler ses collaborateurs de façon régulière, maîtriser la reformulation, la critique constructive.