

# CONCEVOIR LA STRATÉGIE DE SON ENTREPRISE

€ COÛT

nous consulter



CONTACT

Aurélie Carriac  
05 55 18 80 05  
acarriac@correze.cci.fr



OBJECTIFS

- Identifier les champs permettant de construire et formaliser sa stratégie
- Etre en capacité de réaliser un plan de développement stratégique
- Maîtriser des outils simples d'analyse stratégique applicables à son entreprise et à son projet



PUBLIC

Dirigeants, cadres dirigeants, directeurs de service



DURÉE

2 jours (2e jour à déterminer avec l'entreprise)



DATE

**session 2** : le 07 octobre 2020

**Session 3** : le 10 mars 2021



LIEU

Inisup à Brive (CCI de la Corrèze) - possibilité sur Limoges ou Guéret, sous réserve du nombre minimum et majoritaire de participants



## PROGRAMME

### METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et méthodologiques,
- Exercices pratiques,
- Remise d'un support pédagogique.

### PROGRAMME

#### I - Mieux se connaître pour bien bâtir sa stratégie

- Outils d'analyse
- Méthodologie
- Fixation d'objectifs et réalisation d'une matrice SWOT

#### II - Des outils d'analyse pour construire son plan stratégique

- Analyse concurrentielle : courbe d'expérience,
- La matrice BCG
- Les 3 fondamentaux : cycles de vie, portefeuille d'activités et de marchés, analyse industrielle
- Analyse technologique : création d'avantages par l'innovation
- Portefeuille technologique et gestion technologique
- Couple produit/marché

#### III - Des choix stratégiques qui engagent l'entreprise

- Les deux choix fondamentaux : avantages et inconvénients, grille d'analyse, réalisation des choix
- Internalisation de la PME : risques, atouts financiers d'accompagnement
- Les options pour peaufiner son plan

#### IV - Compléments sur la croissance interne et externe (explication du montage Holding/LBO)