

COURS INDIVIDUEL EN FACE À FACE

EN ANGLAIS, ALLEMAND, CHINOIS, ESPAGNOL, ITALIEN,
JAPONAIS, POLONAIS, PORTUGAIS, RUSSE

€ COÛT

nous consulter - Eligible au CPF



CONTACT

Murielle Simbelie
05 55 18 94 31
msimbelie@correze.cci.fr



OBJECTIFS

Développer la prise de confiance et l'autonomie linguistique par une approche personnalisée répondant aux besoins spécifiques de l'apprenant.



PUBLIC

- Toute personne ayant besoin de cours sur mesure et de flexibilité dans l'organisation des cours
- Tous niveaux, du débutant au perfectionnement



DURÉE

Nous consulter



DATE

Entrée permanente



LIEU

Inisup à Brive (CCI de la Corrèze)



PROGRAMME

Méthodes pédagogiques

Nos méthodes d'enseignement sont fondées sur une pédagogie par objectifs déclinés en compétences professionnelles à acquérir et sur une approche communicative.

Les langues concernées par ces cours particuliers sont :

- Anglais
- Allemand
- Chinois
- Espagnol
- Italien
- Japonais
- Polonais
- Portugais
- Russe
- Français langue étrangère
- Autre(s) langue(s) possible(s) sur demande

Au préalable: une analyse fine des besoins en formation

- analyse des activités professionnelles de chaque stagiaire et des compétences linguistiques inhérentes à sa fonction.
- définition du niveau de langue requis pour tenir le poste
- évaluation du niveau du stagiaire au moyen de tests oraux et écrits.
- évaluation du niveau par rapport à la grille de compétences linguistiques des CEL et son équivalent sur la grille du Conseil de l'Europe.

A l'issue de ces tests, orientation vers les parcours de formation à mettre en place en fonction

- du niveau de langue,
- des objectifs de formation
- des contraintes de temps.

Un bilan de connaissances

A l'issue de la formation, un bilan des connaissances est remis à chaque stagiaire. Ce bilan mesure la capacité du stagiaire à transférer les compétences acquises dans les situations professionnelles.

Programmes et formations sur mesure conçus selon les besoins de chaque participant en fonction de son niveau initial et des objectifs à atteindre.